

# Bibliographie économie des médias

## **Quelle « plateformisation » de l'information ? Collusion socioéconomique et dilution éditoriale entre les entreprises médiatiques et les infomédiaires de l'Internet**

Franck Rebillard et Nikos Smyrnaio

Une étude sur les relations entre médias et plateformes numériques par deux chercheurs travaillant sur le sujet depuis plusieurs années et mettant en évidence un double phénomène de « collusion socioéconomique et dilution éditoriale » préjudiciable pour les médias.

<https://journals.openedition.org/ticetsociete/4080>

Un résumé de leurs travaux dans la Revue des médias de l'INA (à partir de l'accord conclu en janvier 2021 entre Google et l'Apig, l'association représentant la presse quotidienne).

<https://larevuedesmedias.ina.fr/france-australie-information-google-facebook-plateformisation>

## **La décision de l'Autorité de la concurrence sur les droits voisins (juillet 2021)**

Le résumé de la décision de l'Autorité de la concurrence sur les droits voisins infligeant une amende de 500 millions d'euros à Google et expliquant en quoi ce dernier a freiné l'application de la loi instaurant des droits voisins pour la presse en France.

<https://www.autoritedelaconcurrence.fr/fr/communiqués-de-presse/remuneration-des-droits-voisins-lautorite-sanctionne-google-hauteur-de-500>

## **Les auditions au Sénat sur la concentration des médias**

Une commission d'enquête du Sénat a été créée en décembre 2021 sur les risques d'une concentration accrue des médias et mène actuellement ses auditions. Celles-ci sont rediffusées et font l'objet de comptes rendus et de synthèses sur le site du Sénat et sur celui de Public Sénat. Sont entendus des experts des médias, des représentants de syndicats, des dirigeants de groupes de presse et certains de leurs actionnaires.

[http://www.senat.fr/commission/enquete/2021\\_concentration\\_des\\_medias\\_en\\_france.html](http://www.senat.fr/commission/enquete/2021_concentration_des_medias_en_france.html)  
<https://www.publicsenat.fr/dossier/commission-d-enquete-sur-la-concentration-des-medias>

## **"Hier, journalistes. Ils ont quitté la profession"**

Une interview de Jean-Marie Charon, coauteur d'un livre sur la baisse du nombre de journalistes ("Hier, journalistes. Ils ont quitté la profession").

<https://www.franceculture.fr/medias/desenchantés-des-journalistes-quittent-le-metier>

## **L'étrange calcul du New York Times**

L'acquisition du site de sport The Athletic par le New York Times est révélateur de la difficulté de maintenir la croissance des abonnements numériques dans la presse. Sur son blog « Episodiques », Frédéric Filloux, ancien directeur de la rédaction de Libération, 20Minutes, ancien directeur du numérique des Échos, enseignant à l'École de journalisme de Sciences Po, analyse cette acquisition et explique pourquoi le grand quotidien américain mise sur un site loin d'avoir trouvé un modèle rentable.

<https://www.episodiqu.es/p/letrange-calcul-du-new-york-times>

## **Comment les médias s'intéressent aux NFT et au « metavers »**

Une synthèse rempli de liens dans un article de Méta-Media (France Télévisions).

<https://www.meta-media.fr/2022/01/11/les-medias-se-lancent-dans-le-metavers-quelques-cas-dusages-concrets.html>

Ces questions (et d'autres tendances du secteur) sont également abordées dans le dernier « Cahier de tendances » de Méta-Media.

<https://www.meta-media.fr/2021/12/22/les-cahiers-de-tendances-de-meta-media.html>